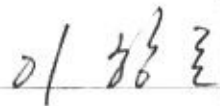


진안군 지방공무원 특수업무수당 지급 조례 일부개정조례를 이에 공포한다.

진 안 군 수 



2017년 2월 16일

진안군 조례 제2266호

진안군 지방공무원 특수업무수당 지급 조례 일부개정조례

진안군 지방공무원 특수업무수당 지급 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조를 다음과 같이 한다.

제2조(의료업무 등의 수당) 영 제14조 별표 9 제2호 1)에 따른 의료업무 등의 수당은 다음 각 호와 같이 한다.

1. 의무직렬 공무원 중 일반임기제 공무원인 의사의 의료업무 등의 수당 : 별표 1

2. 보건진료직렬 공무원 수당 : 월 25만원

별표 1을 별지와 같이 한다.

별표 2를 삭제한다.

별표 3을 별지와 같이 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제2조(의료업무 등의 수당) 영 제14조 [별표 9] 제2호에 따라 일반직의사, 전임전문직의사, 보건진료직렬 공무원에게 지급하는 의료업무 등의 수당은 다음 각호에 따라 지급한다. 1. 일반직 의사 : [별표 1]의 지급 구분표 2. 전임 전문직 의사 : [별표 2]의 지급 구분표 3. 보건진료직렬 공무원 : 월25만원<신설 2013.07.01.>	제2조(의료업무 등의 수당) 영 제14조 별표 9 제2호 1)에 따른 의료업무 등의 수당은 다음 각 호와 같이 한다. 1. 의무직렬 공무원 중 일반임기제 공무원인 의사의 의료업무 등의 수당 : 별표 1 2. 보건진료직렬 공무원 수당 : 월 25만원

[별표 1]

일반임기제공무원 중 의사의 진료업무수당 지급 구분표

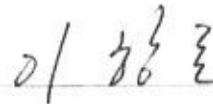
근무연수별 \ 등급별	1등급	2등급
5년 이상	880,000원 이하	585,000원 이하
4년 이상 ~ 5년 미만	875,000원 이하	580,000원 이하
3년 이상 ~ 4년 미만	870,000원 이하	575,000원 이하
2년 이상 ~ 3년 미만	865,000원 이하	570,000원 이하
2년 미만	860,000원	565,000원

[별표 3]

장려수당 지급 구분표

지 급 대 상	지 급 액
① 시체화장업무 및 묘지나 납골시설의 유지관리 업무를 전담하는 기관 또는 시설에 근무하는 사람	월 180,000원
② 분뇨 업무를 전담하는 기관 또는 시설에 근무하는 사람	월 270,000원
③ 하수, 폐수, 쓰레기처리업무를 전담하는 기관 또는 시설에 근무하는 사람	월 120,000원

진안군 화장장려금 지원 조례를 이에 공포한다.

진 안 군 수 



2017년 2월 28일

진안군 조례 제2267호

진안군 화장장려금 지원 조례

제1조(목적) 이 조례는 「장사 등에 관한 법률」 제4조에 따라 묘지 증가로 인한 국토의 훼손을 방지하고, 화장 문화를 확산시키기 위하여 화장장려금 지원에 필요한 사항을 규정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. “화장”이란 시신이나 유골을 불에 태워 장사하는 것을 말한다.
2. “개장”이란 매장한 시신이나 유골을 다른 분묘 또는 봉안시설에 옮기거나 화장 또는 자연장하는 것을 말한다.
3. “화장장려금”(이하 “장려금”이라 한다)이란 시신을 화장하여 장사를 치른 사람에게 지급하는 보조금을 말한다.
4. “연고자”란 사망한 사람과 다음 각 목의 관계에 있던 사람을 말하며, 연고자의 권리·의무는 다음 각 목의 순서로 행사한다. 다만, 순위가 같은 자녀 또는 직계비속이 2명 이상이면 최근친의 연고자가 우선순위를 갖는다.

가. 배우자

나. 자녀

다. 부모

라. 자녀외의 직계비속

마. 부모외의 직계존속

바. 형제·자매

사. 사망하기 전에 치료·보호 또는 관리하고 있었던 행정기관 또는 치료·보호기관의 장

아. 가목부터 사목까지에 해당하지 아니하는 자로서 시신이나 유골을

사실상 관리하는 자

제3조(지원대상의 범위) 화장장려금 지원대상은 사망일을 기준으로 1년 이전부터 진안군(이하“군”이라 한다)에 주민등록이 되어있는 사람이 사망하여 화장의 방법으로 장례를 치른 연고자로 한다.

제4조(지원제외) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 장려금을 지원하지 아니한다.

1. 죽은 태아·사산아를 화장한 경우
2. 기존의 분묘를 개장하여 화장한 경우
3. 「장사 등에 관한 법률」 제7조제2항에서 정한 이외의 장소에서 화장한 경우
4. 기타 다른 법령에 의하여 지원을 받아 화장한 경우

제5조(지급기준) 장려금은 실제 화장비용의 70퍼센트를 예산의 범위에서 지원한다.

제6조(신청방법) ① 지원대상자가 장려금을 지원받고자 하는 경우에는 별지 제1호서식의 신청서를 사망자 주민등록지 관할 읍·면장에게 제출하여야 한다.

② 신청서를 접수한 읍·면장은 장려금 지급 적격여부를 확인하여 군수에게 제출하여야 한다.

제7조(지급방법) ① 군수는 신청일로부터 30일 이내에 장려금을 지급하여야 한다.

② 군수가 장려금을 지급한 때에는 그 사실을 신청인에게 통보하여야 하며, 별지 제2호서식의 장려금 지급대장을 작성·보관하여야 한다.

제8조(환수) 군수는 장려금을 지원받은 대상자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 지체 없이 그 장려금을 환수하여야 한다.

1. 지원대상이 아닌 연고자가 지원받은 경우
2. 거주 목적이 아닌 사람이 장려금을 지원받기 위하여 주민등록을 위장 전입하였다고 판단될 경우
3. 그 밖에 부정한 방법으로 장려금을 지원받은 경우

제9조(시행규칙) 이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정할 수 있다.

부 칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(적용례) 본칙 제5조에 따른 지원은 2017년 1월 1일 이후 화장한 사람에 대하여 최초로 지원금을 신청한 경우부터 적용한다.

[별지 제1호서식]

제 호				
화장장려금 지원 신청서				
사망자	성 명		생년월일	
	주 소			
	사망일시		사망장소	
	화장일시		화장장소 (소재지)	
신청인	성 명		사망자와의 관계	
	주 소		전화번호	자택 : 휴대전화 :
화장장 사용료		원	장려금 신청금액	원
지급계좌		예금주	금융기관명	계좌번호
읍·면 확 인	확 인 자	직 : 성명 : (서명 또는 날인)		
	확인사항	1. 진안군에 주민등록 1년 이상 (□유, □부) 2. 사망자와 신청인의 관계 (□여, □부) 3. 타 보상금 (□유, □부)		
「진안군 화장장려금 지원 조례」 제6조제1항에 따라 화장장려금 지원을 신청합니다.				
20 년 월 일				
신청인 : (서명 또는 날인)				
진안군수 귀하				
<첨부서류> 1. 신청인의 가족관계증명서 또는 신고자임을 증명하는 서류 1부 2. 화장증명서 1부 3. 화장장 사용료 영수증 1부 4. 통장사본 1부				

※ 본인은 화장장려금 지원 신청과 관련하여 「전자정부법」 제38조제1항에 따라
 행정정보의 공동이용을 통하여 담당공무원이 확인하는 것에 동의합니다.

신청인

(서명 또는 날인)

화장장려금 지급대상(제7조제2항)

[illegible]

진안군의회 의원 의정활동비 여비 및 월정수당 지급에 관한 조례
일부개정조례를 이에 공포한다.

진 안 군 수

2/28



2017년 2월 28일

진안군 조례 제2268호

진안군의회 의원 의정활동비 · 여비 및 월정수당
지급에 관한 조례 일부개정조례

진안군의회 의원 의정활동비 · 여비 및 월정수당 지급에 관한 조례 일부를 다
음과 같이 개정한다.

제7조부터 제9조까지를 각각 제8조부터 제10조까지로 하고, 제7조를 다음과
같이 신설한다.

제7조(의정활동비 등 지급제한) 의원이 공소 제기된 후 구금상태에 있는
경우에는 제2조 및 제4조의 규정에도 불구하고 의정활동비 및 여비를 지
급하지 아니한다. 다만, 의원이 법원에 의하여 무죄로 확정된 경우에는
지급하지 아니한 의정활동비 및 여비를 소급하여 지급한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
<u>제7조 (생 략)</u> <u><신 설></u>	<u>제8조 (현행 제7조와 같음)</u> <u>제7조(의정활동비 등 지급제한) 의</u> <u>원이 공소 제기된 후 구금상태에</u> <u>있는 경우에는 제2조 및 제4조의</u> <u>규정에도 불구하고 의정활동비 및</u> <u>여비를 지급하지 아니한다. 다만,</u> <u>의원이 법원에 의하여 무죄로 확</u> <u>정된 경우에는 지급하지 아니한</u> <u>의정활동비 및 여비를 소급하여</u> <u>지급한다.</u>
<u>제8조 · 제9조 (생 략)</u>	<u>제9조 · 제10조 (현행 제8조 및 제9</u> <u>조와 같음)</u>

진안군의회 위원회 조례 일부개정조례를 이에 공포한다.

진 안 군 수 0/ 16 2



2017년 2월 28일

진안군 조례 제2269호

진안군의회 위원회 조례 일부개정조례안

진안군의회 위원회 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제9조제2호 중 “산업복지위원회”를 “산업건설위원회”로 한다.

별지 제1호부터 제5호까지의 서식을 삭제한다.

부 칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신·구조문대비표

현 행	개 정 안
제9조(상임위원회와 정수) 의회에 두는 상임위원회와 그 위원의 정 수는 다음 각 호와 같다.	제9조(상임위원회와 정수) ----- ----- -----.
1. (생 략)	1. (현행과 같음)
2. <u>산업복지위원회</u> 6명 이내	2. <u>산업건설위원회</u> -----

진안시장 주차장 운영관리 조례 일부개정조례를 이에 공포한다.

진 안 군 수 0/ 26 2



2017년 2월 28일

진안군 조례 제2270호

진안시장 주차장 운영·관리 조례 일부개정조례

진안시장 주차장 운영·관리 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제6조 후단 중 “하며, 주차권의 판매량에 따른 할인율은 별표 2와 같다”를 “한다”로 한다.

제7조제1항제1호바목 단서 중 “주차 후 90분 경과 시점부터는”을 “무료주차 시간 초과시점부터”로 한다.

제10조제1항제1호 중 “일요일”을 “금요일”로 하고, 같은 항 제2호 중 “시장 정기 휴무일(매월 셋째 주 일요일)주차장”을 “토요일, 일요일(단, 장날이 주말인 경우 제외), 주차장”으로 한다.

별표1을 별지와 같이 한다.

별표2를 삭제한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신·구조문대비표

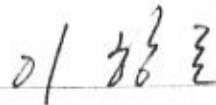
현행	개정안
제6조(주차권 발행) 진안시장 주차장을 위탁받아 관리하는 자(이하 “관리자”라 한다)는 상인회 회원에게 고객편의를 위해 1장당 500원 이하로 주차권을 판매할 수 있다. 주차권 가격 결정 또는 변경시, 군수의 승인을 얻어야 하며, <u>주차권의 판매량에 따른 할인율은 별표 2와 같다.</u>	제6조(주차권 발행) ----- ----- ----- ----- ----- 한다.
제7조(주차요금 감면) ① 군수는 주차장에 주차한 차량이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하면 주차요금을 감면할 수 있다. 1. 전액 감면 가. ~ 마. (생략) 바. 전통시장 이용자 및 점포에서 제공한 주차권을 소지한 자. 다만, <u>주차 후 90분 경과 시점부터</u> 는 별표 1에 따라 주차요금을 징수 사. (생략)	제7조(주차요금 감면) ① ----- ----- ----- 1. ----- 가. ~ 마. (현행과 같음) 바 ----- 무료 주차시간 초과시점부터
제10조(주차장 운영일 및 운영시간) ① 주차장의 운영일은 다음 각 호와 같다. 1. 운영일 : 매주 월요일 ~ <u>일요일</u> 까지 2. 휴무일 : <u>시장 정기 휴무일(매월 셋째 주 일요일)</u> 주차장 운영일의 운영시간은 오전 9시부터 오후 6시까지로 한다.	제10조(주차장 운영일 및 운영시간) ① ----- ----- 1. ----- <u>금요일</u> -- 2. ----- <u>토요일, 일요일(단, 장날이 주말인 경우 제외), 주차장</u> -----

<별지>

[별표 1]

무료주차	주차요금 (무료주차 초과 이후)		1일 최대
	기본요금	10분 마다	
2시간 무료 (주차권 소지자 3시간 무료)	1,000원	100원	6,000원

진안군 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화 지원 조례를 이에 공포한다.

진 안 군 수 



2017년 2월 28일

진안군 조례 제2271호

진안군 산지마케팅 전문조직 육성 및 지원 조례 전부개정

진안군 산지마케팅 전문조직 육성 및 지원 조례 전부를 다음과 같이 개정한다.

진안군 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화 지원 조례

제1조(목적) 이 조례는 진안군 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화 지원에 필요한 사항을 규정하여 조직의 규모화·전문화를 추진하고 산지유통 활성화에 기여하는 것을 목적으로 한다.

제2조(용어의 정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “통합마케팅 전문조직”이란 농협, 농업법인 등 산지유통 조직, 농업인 등의 공동 출자로 설립된 조직 또는 ‘통합마케팅 전문조직’으로 합의된 조직을 말한다.
2. “농산물 종합처리시설”이란 농산물의 집하·선별·포장·상품화·저장·출하 등의 기능 수행을 위한 복합시설을 말한다.
3. “농산물”이란 「농업·농촌 및 식품산업 기본법 시행령」(이하 “영”이라 한다) 제5조제1항을 따른다.
4. “농업인”이란 영 제3조제1항을 따른다.
5. “생산자 단체”란 영 제4조제1호와 제2호 및 제5호를 따른다.
6. “전략품목”이란 “통합마케팅 전문조직”에서 취급하는 핵심품목을 말

한다.

제3조(위원회의 설치) 진안군수(이하 “군수”이라 한다)는 통합마케팅 전문조직의 육성 및 활성화 지원 방안 등을 마련하기 위하여 진안군 통합마케팅 운영위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

제4조(위원회의 구성) ① 위원회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 15명 이내로 구성한다.

② 위원장은 부군수가 되며 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

③ 위원은 다음 각 호와 같다.

1. 당연직 위원 : 부군수, 전략산업과장, 통합마케팅 전문조직 대표

2. 위촉직 위원 : 성별을 고려하여 다음 각 목에서 군수가 위촉

가. 전략품목을 공동 선별·출하·계산하는 농업인 조직 대표 5명 이내

나. 통합마케팅 참여조직 회원 5명 이내

다. 진안군 의회에서 추천한 군의원 1명

라. 유통 전문가 2명 이내

마. 기타 군수가 필요하다고 인정하는 사람

④ 위원회의 사무를 처리하기 위해 간사 1명을 두되, 통합마케팅 업무담당으로 한다.

⑤ 당연직 위원의 임기는 제임기간으로 하고, 위촉직 위원 중 공무원이 아닌 위원의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있다.

제5조(위원회의 기능) ① 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.

1. 생산자 조직화 및 계약재배·공동계산 활성화 방안

2. 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화에 관한 사항

3. 그 밖에 산지유통 활성화를 위하여 필요한 사항

② 제1항 이외에 필요한 사항은 위원회의 심의를 거쳐 위원장이 정한다.

제6조(직무) ① 위원장은 위원회를 소집하고 그 의장이 되며, 위원회를 총괄하고 이를 대표한다.

② 부위원장은 위원장을 보좌하며, 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 경우 그 직무를 대행한다.

제7조(회의) ① 위원회의 회의는 정기회와 임시회로 구분한다.

② 정기회는 매년 9월에 개최하고 임시회는 위원장이 필요하다고 인정할 때에 개최한다.

③ 위원회는 재적위원 과반수 출석으로 회의를 시작하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제8조(위원 해촉) 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해촉할 수 있다.

1. 위원이 사망한 경우
2. 위원이 장기치료를 요하는 질병 또는 6개월 이상의 외유로 임무를 수행하기 어려운 경우
3. 위원이 스스로 해촉을 원할 경우
4. 그 밖의 사유로 위원의 임무를 수행하기가 어렵다고 판단될 경우

제9조(의견청취 등) 위원장은 위원회의 심의사항과 관련하여 필요하다고 인정될 경우 이해관계인을 회의에 출석시켜 의견을 듣거나 관계 기관에 관련 자료의 제출을 요구할 수 있다.

제10조(실비변상) 회의에 참석한 공무원이 아닌 위원에 대하여는 예산의 범위에서 「진안군 각종 위원회 실비변상 조례」에 따라 일비와 여비를 지급할 수 있다.

제11조(통합마케팅 전문조직 육성) ① 군수는 통합마케팅 전문조직의 육성 및 활성화를 위한 중합계획을 5년 단위로 수립하고 시행하여야 한다.

② 다양한 소비시장 변화에 대응하기 위하여 규모화·전문화된 통합마케팅 전문조직을 육성하고, 조기 경영 안정에 필요한 사업비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제12조(통합마케팅 전문조직 활성화 지원) ① 농산물 생산·유통관련 정책 사업 추진 시 통합마케팅 전문조직 또는 이에 참여하는 생산자 단체, 농업인 등에게 우선적으로 지원할 수 있다.

② 통합마케팅 전문조직 육성에 필요한 농산물 종합 처리시설 등 기반 조성을 위해 예산 범위에서 지원할 수 있다. 다만, 이 조례 시행 전에 지원된 시설의 경우 통합마케팅 전문조직을 중심으로 통합 운영 방안을 모색하여 효율적으로 운영 및 관리될 수 있도록 노력하여야 한다.

③ 군수는 통합마케팅 전문조직의 경영 성과 등을 매년 평가해야 한다.

④ 군수는 통합마케팅 전문조직과 행정과의 유기적인 연계를 위하여 관련 공무원에게 통합마케팅 전문조직에 직접 참여하게 할 수 있다.

제13조(통합마케팅 전문조직의 의무) ① 통합마케팅 전문조직은 사업이익 발생 시 농산물을 출하하는 농업인에게 분배하여야 한다.

② 통합마케팅 전문조직은 참여 농업인의 경영 안정 등을 위해 노력하여야 하며, 시장가격 변동에 따른 손익 발생에 대한 합리적인 정산 방안을 수립하여야 한다.

③ 통합마케팅 전문조직은 위원회의 자료 제출 요구가 있을 경우 이에 성실히 응해야 한다.

제14조(생산자 단체 및 농업인의 의무) 생산자 단체 및 농업인은 통합마케팅 전문조직에 적극 참여하여 협력하고 조직의 활성화를 위하여 노력하여야 한다.

제15조(시행규칙) 이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신·구조문대비표

현행	개정안
<p><u>진안군 산지마케팅 전문조직 육성 및 지원 조례</u></p> <p><u>제1장 총칙</u></p> <p><u>제1조 (목적) 이 조례는 수입개방 확대, 소비자와 유통환경 변화에 능동적대응을 위한 산지마케팅 전문조직 육성 및 지원에 관하여 필요한 사항 등을 규정함으로써 산지마케팅 활성화와 생산·유통 혁신을 도모하여 지역경제 활성화에 기여함을 목적으로 한다.</u></p> <p><u>제2조 (용어의 정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.</u></p> <p><u>1. “산지마케팅 전문조직”이란 “군, 전략품목조직, 농협, 대량 수요업체 등이 자본 등을 투자하여 구성된 법인화 된 조직으로 전략품목의 생산·유통 계열화를 도모하고, 소비자의 기호를 파악하여 소비자의 요구에 맞는 농산품을 만들고, 판촉·홍보·유통(가공)·판매 후 고객 사후관리 등을 전담하는 조직을 말한다.</u></p> <p><u>2. “전략품목”이란 고추를 포함하여 군에서 집중 육성을 위해 선정</u></p>	<p><u>진안군 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화 지원에 관한 조례</u></p> <p><u><삭 제></u></p> <p><u>제1조(목적) 이 조례는 진안군 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 산지 유통 조직의 규모화·전문화를 추진하고 산지 유통 활성화에 기여하는 것을 목적으로 한다.</u></p> <p><u>제2조(용어의 정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</u></p> <p><u>1. “통합마케팅 전문조직”이란 진안군, 농협, 농업법인 등 산지유통조직, 농업인 등의 공동 출자로 설립된 조직 또는 ‘통합마케팅 전문조직’으로 합의된 조직을 말한다.</u></p> <p><u>2. “농산물 종합처리시설”이란 농산물의 집하·선별·포장·상품화·저장·출하 등의 기능 수행을 위한 복합시설을 말한다.</u></p> <p><u>3. “농산물”이란 「농업·농촌 및 식품산업 기본법 시행령」(이하 “령”이라 한다) 제5조제1항을 따</u></p>

한 품목으로 “산지마케팅 전문조직”이 유통이나 가공을 원료로 하는 농산물을 말한다.

3. “농산물”이란 진안군에서 생산되는 농산물(특용작물, 축산물, 임산물을 포함한다)을 말한다. 다만, 진안군의 산지마케팅 경쟁력 강화를 위해 필요한 경우 군수가 인정하는 범위 안에서 다른 지역의 농산물도 포함할 수 있다.

4. “종합처리시설”이란 전략품목의 공동 선별과, 출하·가공 등을 위한 일원화된 처리시설을 말한다.

5. “생산자단체”란 「농업협동조합법」 제2조의 규정에 따른 조합·중앙회, 「산림조합법」 제2조의 규정에 따른 조합·중앙회, 영농조합법인·농업회사법인과 농산물을 공동으로 판매·가공·수출하기 위해 농업인 5명 이상이 모여 결성한 법인격이 있는 전문생산자 조직을 말한다.

제2장 농산물 생산·유통 혁신 위원회

제3조 (혁신위원회의 설치) 군수는 산지마케팅 전문조직 육성과 지원 방안 등을 강구하기 위해 진안군농산물생산·유통혁신위원회 (이하 “혁신위원회”라 한다)를 설치하여 운영할 수 있다.

른다.

4. “농업인”이란 영 제3조제1항을 따른다.

5. “생산자 단체”란 영 제4조제1호·제2호·제5호를 따른다.

6. “전략품목”이란 “통합 마케팅 전문조직”에서 취급하는 핵심품목을 말한다.

<삭 제>

제3조(위원회의 설치) 진안군수(이하 “군수”이라 한다)는 통합마케팅 전문조직의 육성 및 활성화 지원 방안 등을 마련하기 위하여 진안군 통합마케팅 운영위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

제4조 (혁신위원회의 구성) ① 혁신 위원회는 위원장을 포함하여 20명 이내로 구성하며, 위원은 다음 각 호의 사람 중 군수가 임명 또는 위촉한 사람으로 한다.

1. 전략품목 생산자 조직(군단위) 5명 이내
2. 참여농협 각 1명
3. 군청 3명(군수 포함)
4. 군의회 의장이 추천한 사람 1명
5. 산지마케팅 전문조직 2명
6. 학계나 컨설팅 업체 등 전문가 2명
7. 그 밖에 군수가 필요하다고 인정하는 사람 등

② 위원장은 군수가 되며 부위원장(1인)은 혁신위원회에서 호선 한다.

제4조 (위원회의 구성) ① 위원회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함하여 15명 이내로 구성한다.

② 위원은 당연직 위원과 위촉직 위원으로 구성하되, 당연직 위원은 부군수와 전략산업과장 및 통합 마케팅 전문조직 대표로 하고 위촉직 위원은 다음 각 호 중에서 위원장이 위촉하되 성별균형을 고려하여 여성위원을 1명 이상 둔다.

1. 전략품목을 공동 선별·출하·계산하는 농업인 조직 대표 5명 이내
2. 통합 마케팅 참여 조직 5명 이내
3. 진안군 의회에서 추천한 군의원 1명

<신 설>

③ 위원장은 혁신위원회의 사무를 처리하기 위해 관련 공무원을 간사로 지정하여 운영할 수 있다.

④ 직책이 있는 사람은 당연적으로 하고 공무원이 아닌 위원의 임기는 2년으로 하며 중임할 수 있다.

<신 설>

제5조 (혁신위원회의 기능) 혁신위원회는 다음 각 호의 사항을 심의의 결한다.

1. 전략품목 생산·유통 계열화에 관한 사항
2. 전략품목 육성과 지원에 관한 사항
3. 산지마케팅 조직 육성(활성화)과 지원에 관한 사항
4. 그 밖에 농산물 종합발전 중장기계획 심의에 관한 사항 등

제6조 (위원장의 직무) ① 위원장은 혁신위원회를 대표하고 혁신위원

4. 유통 전문가 2명 이내

5. 기타 군수가 필요하다고 인정하는 사람

③ 위원장은 부군수가 되며 부위원장은 위원 중에서 호선한다.

④ ----- 위원회 -----
----- 담당업무 관련 -----

<삭 제>

⑤ 당연적 위원의 임기는 제임기간으로 하고, 위촉직 위원 중 공무원이 아닌 위원의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있다.

제5조 (위원회의 기능) -----
----- 심의한다.

1. 생산자 조직화 및 계약재배·공동계산 활성화 방안
2. 통합마케팅 전문조직 육성 및 활성화에 관한 사항
3. 그 밖에 필요한 사항

<삭 제>

제6조 (직무) ① 위원장은 위원회를 소집하고 그 의장이 되며, 위원회

회의 업무를 총괄하며 회의를 소집한다.

② 부위원장은 위원장을 보좌하며, 위원장이 사고가 있을 때에는 그 직무를 대행한다.

제7조 (회의) ① 회의는 정기회의와 임시회의로 구분하여 운영한다.

② 정기회의는 위원회의 사업계획과 결산에 대한 심의를 하는 경우에 개최하고, 임시회의는 위원장이 필요한 경우에 수시로 개최할 수 있으며 재적위원

3분의 1이상의 요구가 있는 경우에도 소집할 수 있다.

③ 위원회 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 회의를 시작하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제8조 (분과위원회) ① 혁신위원회의 원활한 운영을 위해 필요한 경우에는 혁신위원회의 의결로 10인 이내의 분과위원회를 둘 수 있다.

② 분과위원회 운영 등에 대한 모든 사항은 혁신위원회에서 정하고 분과위원회에서 의결된 사항은 혁신위원회에서 의결된 것으로 본다.

제9조 (생략) 군수는 다음 각 호의 어느 하나의 사유가 발생한 경우에는 임기 중이라도 위원을 해촉

를 총괄하고 이를 대표한다.

② 부위원장은 위원장을 보좌하며, 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 경우 그 직무를 대행한다.

제7조 (회의) ① 위원회의 회의는 정기회와 임시회로 구분한다.

② 정기회는 매년 9월에 개최하고 임시회는 위원장이 필요하다고 인정할 때에 개최한다.

③ 위원회는 재적위원 과반수 ----- 시작하고, -----.

<삭 제>

제8조 (현행 제9조와 같음) ----- 사유가 발생한 때에는 임기 중이라도 -----

할 수 있다.

1. (생략)

2. 위원이 장기치료를 요하는 질병
이나 6개월 이상의 장기여행으로
임무를 수행하기 어려운 경우

3. 위원이 스스로 해촉을 원한 경
우

4. 그 밖의 사유로 위원의 임무를 수
행하기가 어렵다고 판단될 경우,
다만, 이 경우 단체나 기관에서 추
천받아 위원으로 임명된 사람은
해임 전 단체 또는 기관과 합
의해야 한다.

<신설>

제10조(회의록) ① 간사는 위원회의
회의시 회의록을 작성하여 갖추어
두어야
한다.

② 회의록은 위원장이 그 내용을
확인하고, 서명날인 해야 한다.

③ 회의록은 3년 이상 보존해야 하
며, 위원회의 결정이 없는 한 공개
하지 않는다.

1. (현행과 같음)

2. -----
질병 또는 ----- 외유-----

3. ----- 원한 --

4. -----

경우 <단서 삭제>

제9조(의견청취 등) 위원장은 위원회
의 심의사항과 관련하여 필요하
고 인정될 경우 이해관계인을 회
의에 출석시켜 의견을 듣거나 관
계 기관에 관련 자료의 제출을 요
구할 수 있다.

제10조(통합마케팅 전문조직 활성화
지원) 회의에 참석한 공무원이 아
닌 위원에 대하여는 예산의 범위
에서 「진안군 각종 위원회 설비
변상 조례」에 따라 일비와 여비
를 지급할 수 있다.

제11조 (의견청취) 위원장은 혁신위원회
의 심의·의결사항과 관련하여
필요한 경우에는 이해관계인을
회의에 출석시켜 의견을 들을 수
있다.

<신 설>

제12조 (실비변상) 혁신위원회의 회
의에 출석한 위촉위원과 이해관계
인에 대해서는 예산의 범위 안에
서 「진안군 각종위원회 실비변상
조례」로 정하는 바에 따라 수당
과 여비를 지급할 수 있다.

<신 설>

<신 설>

<신 설>

제11조 (통합마케팅 전문조직 육성)

① 군수는 통합마케팅 전문조직의
육성 및 활성화를 위한 종합계획
을 5년 단위로 수립하고 시행하여
야 한다.

② 군수는 다양한 소비시장 변화
에 대응하기 위하여 규모화·전문
화된 통합마케팅 전문조직을 육성
하고, 초기 경영 안정에 필요한 사
업비를 예산의 범위에서 지원할
수 있다.

제12조 (통합마케팅 활성화 지원) ①
군수는 농산물 생산·유통관련 정
책 사업 추진 시 통합마케팅 전문
조직 또는 통합마케팅 전문조직에
참여하는 생산자 단체, 농업인 등
에 우선적으로 지원할 수 있다.

② 군수는 통합마케팅 전문조직
육성에 필요한 농산물 종합 처리
시설 등 기반 조성을 위해 예산의
범위에서 지원할 수 있다. 다만, 이
미 지원한 시설의 경우 통합마케
팅 전문조직을 중심으로 통합 운
영 방안을 모색하여 효율적으로
운영 및 관리될 수 있도록 노력하
여야 한다.

③ 군수는 통합마케팅 전문조직의
경영 성과 등을 매년 평가해야 한
다.

④ 군수는 통합마케팅 전문조직과

제3장 산지마케팅 전문조직 육성 및 지원

제13조 (산지마케팅 전문조직 육성)
군수는 생산·유통 혁신을 도모하
고 급변하는 농산물 소비시장 변
화에 적극 대응하기 위해 군 단위
의 규모화·전문화된 산지마케팅
전문조직을 육성해야 한다. 이 경
우 생산자단체 중 전략품목의 전
부 또는 일부를 타 자치단체와 연
합하지 않은 군 단위의 조직화·
규모화·전문화된 단체(농협농산
물유통연합사업단 등)도 산지마케
팅 전문조직으로 본다.

<신 설>

<신 설>

제14조 (산지마케팅 전문조직 활성
화 지원) ① 군수는 산지마케팅 전
문조직 활성화를 위해 종합처리시
설, 농산물산지유통센터 등 기반조
성과 운영에 필요한 사업비를 지

행정과의 유기적인 연계를 위하여
관련 공무원에게 통합마케팅 전문
조직에 직접 참여하게 할 수 있다.

<삭 제>

제13조 (통합마케팅 전문조직 의무)

① 통합마케팅 전문조직은 사업이
익 발생 시 농산물을 출하하는 농
업인에게 이익이 분배될 수 있도
록 노력하여야 한다.

② 통합마케팅 전문조직은 참여
농업인의 경영 안정 등을 위해 노
력하여야 하며, 시장가격 변동에
따른 손익 발생에 대한 합리적인
정산 방안을 수립하여야 한다.

③ 통합마케팅 전문조직은 위원회
의 자료 제출 요구가 있을 경우 이
에 성실히 응해야 한다.

제14조(생산자 단체 및 농업인의 의
무) 생산자 단체 및 농업인은 통합
마케팅 전문조직에 적극적으로 참
여·협력하고 조직의 활성화를 위
하여 노력하여야 한다.

원할 수 있다.

② 군수는 산지마케팅 전문조직의 초기 경영 안정을 위해 필요한 인력을 파견할 수 있다.

③ 군수는 전략품목 재배농업인 등을 대상으로 산지마케팅 전문조직의 참여도제고를 위해 마케팅 필요성 등 교육 프로그램을 마련하여 지속적인 전문교육을 실시해야 한다.

④ 군수는 산지마케팅 전문조직에 참여하는 전략품목 재배농업인의 평가기준을 마련, 우수 참여 농업인에게는 다양한 정책사업을 우선적으로 지원할 수 있다.

⑤ 군수는 선택과 집중을 위해 산지마케팅 전문조직 전략품목을 재배하는 농업인이 산지마케팅 전문조직에 참여하지 않을 경우 정책사업 지원을 배제할 수 있다.

⑥ 제1항부터 제5항 외에 군수는 산지마케팅 전문조직 활성화를 위한 다양한시책을 강구해야 한다.

제4장 주제별 의무

제15조 (군수의 의무) ① 군수는 산지마케팅 전문조직의 활성화를 위한 종합계획을 수립하고 시행해야 한다.

② 군수는 정책지원 효과와 투자

<삭 제>

제15조(운영 세칙) 이 조례에 규정된 사항 외 기타 필요한 사항은 위원회의 심의를 거쳐 위원장이 정한다.

효율성의 제고, 규모화 도모 등을 위해 전략품목을 선정하고 육성해야 한다.

③ 군수는 전략품목에 해당하는 작목 육성을 위해 산지마케팅 전문조직을 거쳐지원하는 등 전략품목 재배농업인의 산지마케팅 전문조직 참여 확대를 위한 시책을 강구해야 한다.

④ 군수는 산지마케팅 전문조직이 책임경영체제, 독립채산제, 광역화된 사업권역 체계를 갖추 수 있도록 노력해야 한다.

제16조 (산지마케팅 전문조직의 의무) ① 산지마케팅 전문조직은 조기에 책임경영체제 및 독립채산제가 정착될 수 있도록 경영안정화에 노력 해야 한다.(다만, 제13조후단의생산자단체는 적용되지 않는다)

② 산지마케팅 전문조직은 경영이익 발생시 필요 경비를 제외하고 이익분을 산지마케팅 전문조직 참여농업인에게 환원할 수 있는 다양한 방안을 강구 해야 한다.

③ 산지마케팅 전문조직은 재배농업인의 소득증대와 지역경제 활성화를 위해노력해야 한다.

④ 산지마케팅 전문조직은 차별화

<삭 제>

된 마케팅 전략 기반 구축 등을 위해 브랜드를 개발하고 육성해야 하며, 브랜드 관련 제반사항 관리를 위해 별도의 규정을 마련하여 시행해야 한다.

⑤ 산지마케팅 전문조직은 혁신위원회의 요청이 있으며 당해연도 경영평가 자료를 제출해야 한다.

제17조 (생산자 단체 및 농업인의 의

무) ① 전략품목의 생산자단체와 농업인은산지마케팅 전문조직에 적극 참여하고 협조하며 활성화를 위해 노력해야 한다.

② 생산자 단체와 농업인은 소비 시장이 선호할 수 있는 고품질 안전 농산물생산과 공급을 위해 노력해야 한다.

③ 생산자 단체와 농업인은 군수와 산지마케팅 전문조직, 혁신위원회의 요구에 적극 부응해야 한다.

제5장 보칙

제18조 (생 략)

<삭 제>

<삭 제>

제16조 (현행 제18조와 같음)